



Werbeadressen

Inhaltsverzeichnis

1	Kurzbeschrieb Werbeadressen _____	3
1.1	Werbeadressen selektieren _____	3
1.1.1	Felder auswählen _____	4
1.1.2	Ausgabe selektieren – Datei oder Drucker _____	5
1.1.3	Ausgabe mit Query in Datei _____	5
1.1.4	Etikettendruck _____	6

1 Kurzbeschreibung Werbeadressen

In den Stammdaten unter der Position 33 können sogenannte Werbeadressen ausgedruckt oder für die Weiterverarbeitung in eine Datei gestellt werden.
Aus denen im GISA vorhandenen Adressen aus dem Partnerstamm können für Werbezwecke oder für einen Versand Adressen selektiert werden.

1.1 Werbeadressen selektieren

Über das GISA-Hauptmenü gelangen Sie mit der Position 1. Stammdaten und der Position 33. Werbeadressen auf das Selektionsbild.

1. Stammdaten → 33. Werbeadressen

Für die Selektion stehen Ihnen verschiedene Felder zur Verfügung. Innerhalb der Felder können mehrere Selektionen erfasst werden. Die Selektion kann sowohl „von/bis“ sowie mit „und“ erfasst werden. Die einzelnen Selektionen müssen mit einem „Komma“ getrennt werden.

Dies kann wie folgt aussehen:

Beispiel mit Berufsgruppe:

<i>Feld</i>	<i>Eingabe</i>
Berufsgruppe:	001-010, 015-021, 055

Dies bedeutet, dass Adressen mit den Berufsgruppen von „001 bis 010“ sowie die Berufsgruppen von „015 bis 021“ und die Berufsgruppe „055“ gesucht werden.

1.1.1 Felder auswählen

In folgenden Feldern können Selektionen definiert werden:

1. Seite – Bild B1

<i>Feldbezeichnung</i>		<i>Mögliche Werte aus</i>	<i>Länge</i>
Firma	A2	Partnerstamm - Firmenummer	50
Partner	N6	Partnerstamm - Partnernummer	50
Rayon	N3	Partnerstamm – Bild B1	50
Adressart	A1	*blank alle Arten D Debitoren K Kreditoren W Werbepartner	1
Berufsgruppe	N3	Partnerstamm – Bild B1	50
Sprachcode	N1	Partnerstamm – Bild B1	10
Werbefeld Partner	A1	Partnerstamm – Bild B3 (Werbefeld 1 – 10)	10
Telefongruppe	N1	Partnerstamm → Telefonzuordnung (B)	10
Werbefeld Zusatz (Telefongruppe)	A1	Partnerstamm → Telefonzuordnung (B) → Werbefelder 1 - 10	10
Filiale	N3	Kundenstamm – Bild B2	50

2. Seite – Bild B2

<i>Feldbezeichnung</i>		<i>Mögliche Werte aus</i>	<i>Länge</i>
Kundenkategorie	N2	Kundenstamm – Bild B1	50
Verband	N2	Partnerstamm → Verband (A)	50
Zone	N2	Kundenstamm - Bild B2 (Lieferzone)	50
Werbefeld Debitoren	A1	Kundenstamm - Bild B3 (Werbefeld 1 – 10)	10
Werbefeld Kreditoren	A1	Partnerstamm → Kreditor - Bild B2 (Werbefeld 1 – 10)	10
Partner-Werbung	A1	Partnerstamm → Partner-Werbung (L) → Werbefeld 1 - 10	10
ABC-Code	A1	Kundenstamm - Bild B3	10
Vertreter Kunde	N3	Kundenstamm → Vertreter (F)	50

1.1.2 Ausgabe selektieren – Datei oder Drucker

Die folgenden Felder definieren die Ausgabe der selektierten Adressen → Datei → Drucker

2. Seite – Bild B2

Feldbezeichnung		Mögliche Werte	Länge
Query Name/ Bibl.	A10	Vorhandenes Query und Bibliothek	2x10
Pfad	A30	z.B.: F:\Daten\Werbung\Adresse.csv	30

Sollen Etiketten gedruckt werden, bleiben die Felder Query-Name und Pfad leer. Auf dem Bild B3 kann die gewünschte Druckernummer für den Ausdruck erfasst werden.

1.1.3 Ausgabe mit Query in Datei

Mit dem Query kann eine Datei erstellt werden, welche anschliessend mit EXCEL weiterverarbeitet werden kann und daraus beispielsweise Serienbriefe definiert werden.

Das Query muss wie folgt definiert sein:

Query-Abfrage von Ihnen bestimmter Name z.B. **WERBEADR**
Bibliothek die von Ihnen verwendete Bibliothek für Query-Abfragen, z.B. **GISAPGMSPZ**

Dateiauswahl angeben:

Die vom Programm erstellte Datei mit den Werbeadressen heisst GIN5REP, deshalb muss hier die Datei GIN5REP ausgewählt werden.

Datei **GIN5REP**
Bibliothek **GISADTA** (ihre Bibliothek mit den GISA-Dateien)

Art und Form der Ausgabe auswählen:

Hier muss die Datei angegeben werden, in welche die Adressen hineingestellt werden und welche dann im EXCEL weiterverarbeitet werden kann.

Art der Ausgabe **3 = Datenbank**
Form der Ausgabe **1 = Detailliert**
Datei **ADRESSEN**
Bibliothek z.B. **GISAPGMSPZ** (die von Ihnen verwendete Bibliothek für spezielle Dateien)
Daten in Datei **1 = neue Datei (nur beim 1. Mal!)**
2 = Datei ersetzen

Dies sind die minimalen Angaben, welche im Query definiert werden müssen.

Individuell kann das Query weiter nach Ihren Wünschen angepasst werden, so können z.B. für die Datei „Felder ausgewählt“ werden oder sogar weitere Dateien aus der GISA-Datenbank mit der Adress-Datei verknüpft werden.

1.1.4 Etikettendruck

3. Seite – Bild B3

Wird keine Query-Datei erstellt, können direkt über die Druckernummer Etiketten gedruckt werden. Der Ausdruck der Etiketten wird auf Etiketten-Formulare gemäss Definition in der Konfigurationsdatei - Konfigurationseintrag 2998 + 2999 - gedruckt.